

江苏建湖农村商业银行股份有限公司

2020 年度社会责任报告

一、发展理念与转型升级

(一) 机构概况

江苏建湖农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）是一家总部设在建湖县的地方银行法人机构，是建湖县员工数量多、营业网点多、资金实力强、经营方式活的地方银行。全行在职员工人数 505 人，下辖 1 个营业部、31 个支行。截至 2020 年末，总资产 244.97 亿元，各项存款 198.66 亿元、各项贷款 156.90 亿元，全年实现各项收入 10.06 亿元。同时，获全国地方金融支持三农“十佳银行”，江苏省“小微企业金融服务先进单位”、“文明单位”、“五一劳动奖状”，盐城市“四星企业”，盐城市银行业最佳“公益慈善贡献奖”、盐城市银行业最佳“精准扶贫贡献奖”、盐城市银行业最佳“绿色金融成效奖”、建湖县青年志愿服务事业贡献奖等荣誉称号。

(二) 改革发展

1. 指导思想。本行以服务“三农”、服务中小微企业、服务社区居民为特色，致力于发展成为长三角地区具备差异化竞争优势的精品社区银行。

2. 转型方向。本行立志实施管理创新、流程再造，构建有自身特色的核心价值，即以提升员工价值为基础，以提升客户价值为措施，以提升企业价值为目标，打造让客户称心、员工安心、股东开心、监管放心的精致小型商业银行。

本行定义的企业价值为具有稳健的财务指标——效益、

质量、规模协调增长，全面提升经营管理水平，在资本管理、风险管理、创新管理、信息技术管理、人力资源管理取得长足进步，形成形象鲜明的企业文化和品牌，为股东创造满意的回报，为社会履行责任。

提升客户价值是指为客户增加收益、降低成本、服务便利所进行的流程改造、新产品开发、提高服务品质等工作。

员工价值的提升体现在，为员工进行职业生涯规划，设计员工行政职务序列发展和技术专家序列发展两条途径；保障员工稳定的基本收入水平，建立多劳多得的激励机制。

本行定义的零售业务是指依托高科技手段，向个人、家庭和中小企微业提供综合性、一体化的金融服务，包括存取款、贷款、结算、汇兑和投资理财等业务。

（三）战略转型综述与展望

围绕发展愿景，加大结构调整力度，力争通过内生式增长，在规模发展、盈利能力、本地市场影响力等方面的市场地位做社区的精品银行，同时，在资本充足率、杠杆率、拨贷比、流动比等四大类监管指标符合监管要求。

1. 效益、规模、质量稳中求进。至2020年末，效益类指标保持稳定水平；资产质量明显改善，保持合理的拨备覆盖率；规模类指标如总资产、自营存款、各项贷款稳步增长。

2. 业务及盈利结构不断改善。以零售业务为基础，公司与金融市场业务为两翼，“一体两翼”协同发展，重点培育“零售”业务新的增长点，促进业务及盈利结构不断改善。具体包括：

增量向零售银行业务倾斜，成立普惠金融部，加大线上贷款业务占比，截至2020年末，线上信贷业务占比52.75%，

提高申贷效率。

公司业务基本保持目前中、小、微贷款比例，继续拓展优质客户，保持与本行资本规模和风险承受意愿相适应的额度；大力拓展小微企业和家庭农场等农村各类新型经济组织贷款。

金融市场业务在建立完善的风险识别、防控体系，建立风险分散、隔离、锁定、化解等工作机制下，建立同业资金营运渠道、投资理财通道、资产管理服务通道以及混业经营的操作平台，逐步实现同业合作的渠道共享、客户共享以及资本共享，拓展金融同业合作的深度与广度。

3. 资本运作高效到位。加强资本规划运作，确保资本补充及时到位，资本结构合理，满足监管要求，支持业务发展；资本运用恰当，在内部有限的资本补充来源下，合理配置风险资产，以谋求最大收益。

二、支持实体经济发展

1. 坚守支农支小定位、明确工作目标。2019年开始，本行聘请外部专业机构，协助制定“2020-2022年”三年战略规划，明确本行定位为服务“三农”、服务中小微企业、服务社区居民”，以“聚集县域、专注普惠、‘支农支小’、‘做小做散’，服务农村、社区和小微客户，助力支小、助力乡村振兴，打造美丽乡村、美丽城镇”为战略指导思想，同时单独设立“普惠性小微企业贷款、涉农贷款、民营企业贷款、制造业贷款增速不低于各项贷款平均增速”等支持实体经济的信贷目标。

2. 突出工作重点、对接融资需求。根据上级部门要求，扎实推进“百行进万企”、“万企联万村 共走振兴路”、

“金风惠农”等系列融资对接工作，以满足小微企业、农业农村重点项目、生猪养殖、乡村振兴建设等领域融资需求为工作重点，通过实地走访，对接融资需求。一是下发对接清单，逐户落实具体对接人员，确保对接工作专业、高效开展。二是跟进服务。要求对接人员密切跟进通过走访初步形成的融资合作意向，对符合授信条件的客户，及时给予授信支持，力求见实效。对接后无法提供融资服务的客户，通过省综合金融服务平台等渠道发布融资需求，深化银企对接成效。

3. 注重绩效引领、确保工作实效。在制定考核办法时，突出“支农支小”定位，重点突出30万元以下小额支农贷款、1000万元以下普惠小微贷款的增户扩面考核，以引导全行聚焦三农、服务实体，激发全员营销热情。截至2020年末，本行支农支小“三占比四增速”、民营企业贷款、制造业贷款等各项实体经济指标全部完成。特别是针对2020年疫情，推出三大“抗疫贷”产品，为县内复工复产企业开通贷款申请“绿色通道”，并给予企业下调利率、增加额度、展期续贷等优惠政策，帮助企业渡过难关，与企业共克时艰。

4. 促进民生福祉改善。一是创新信贷产品，推进普惠金融。结合县情、民情实际，经过认真的市场调研和反复试点，大力度、突出重点推广“福农通”卡业务。该卡遵循存贷一卡、一次授信、随用随贷、余额控制、循环使用的原则，每张卡最高授信额度为10万，定向解决广大农户的小额贷款需求。为了彰显普惠定位，本行对福农通实施优惠利率，切实减轻了农户的融资成本。为缓解担保难问题，本行还对一定比例的农户发放纯信用类的福农通贷款。后续为提升办贷效率，本行推出了“福农通”贷款线上产品“惠农E贷”，

足不出户就可办理贷款，极大地提升了农户的满意度。二是加强渠道建设，推进社区金融。截至 2020 年末，本行共有 31 家支行、1 家营业部，所有营业网点硬件服务设施全部达到规范水平，实现了镇区和城区的全覆盖，农村客户可与城区客户享受同水平的金融服务。与此同时，本行还着力推进标杆网点建设，统一服务要求，确保软硬件、服务水平的同步提升，营业部等 7 个机构分别被评为国家级、市级“文明规范服务星级网点”。此外，本行积极探索布局社区金融市场，加大在县城小区、乡镇行政村的 ATM、POS、EPOS 等电子机具布设力度，拓展行政村银行卡金融助农取款功能，同时大力拓展微信银行、企业网银、个人网银、手机银行等新业务，形成广覆盖、多层次、差异化的服务体系。

三、客户服务

（一）开展上门服务

以“家庭金融”和“企业金融”为切入点，对全县 212 个村居、385 个行政事业单位、383 个规上企业按计划、有步骤进行全覆盖走访。其中：**镇区以“阳光信贷”工作为主。**按照每家支行每个季度一个行政村的进度，推进整村授信。**城区以“网格化营销”为主。**按照每个支行每个月一个行政单位的进度，对网格内个体工商户、行政、事业单位职工等进行充分授信。**园区以“园区企业”为主。**开展“企业、家庭金融”组合营销，按照每周一个企业的进度，对企业及其职工开展“企业、家庭金融”组合营销。

（二）丰富服务渠道

1. 推进基层网点升级转型。围绕厅堂环境管理标准化建设，以规划空间、整合资源、优化环境为手段，努力打造全

行统一布局、统一标识、统一网点内外部形象。从存贷款规模、客户数量、账户数量、服务区域、人口集中度和业务类型占比等维度，将营业网点分为旗舰型、综合型、零售型和智能型四类。营业网点通过不同服务功能区提供金融服务，实现“先自助、再协助、后柜面”的“漏斗式”服务筛选。营业厅堂充分发挥智能机具效能，减少客户等待时间节约柜面资源，促进厅堂营销实绩的提升。

2. 建设和优化电子服务渠道。根据网点服务范围、客户群体类型，统筹配备 ATM、STM、自助查询终端、自助填单和社保服务等机具，尤其是加大 STM、VTM 自助机具在网点转型工作中的投入和应用。截至 2020 年末，全行共计配置了 33 台移动 STM 设备、12 台社保卡移动发卡设备，极大提升了基层网点便民服务水平。本行共有助农服务点 102 个，其中银行卡助农取款点 41 个，农村普惠金融支付服务点 53 个，农村普惠金融综合服务点 6 个，农村普惠金融智能服务点 2 个，配置多媒体智能终端及智能 POS 可支持移动支付等电子设备，真正满足农民在家门口就能办理小额取现、水电费缴费、消费、转账、余额查询等金融基本功能需要，优化了农村金融服务环境，打通金融服务的最后一公里。

（三）维护消费者权益

本行把保护金融消费者权益纳入到日常工作来抓，积极参加人民银行、行业协会及监管部门组织的各项活动。常态化开展走进社区、学校、乡村做好消费者宣传教育活动。在营业场所内部设立独立的、公益性的金融消费者教育区，通过微信公众号、LED 显示屏、大屏幕公益广告、宣传展架摆放金融知识宣传折页等多种形式，将消费者权益相关知识与

日常业务有机结合起来，针对不同的客户群体，有选择性地讲解与其切身利益相关的金融知识，引导客户选择银行服务，强化风险意识。

2020年，本行新设立党群工作部、安排专人专岗负责客户投诉处理工作，大大提高了来电、来件事件单办结效率。基层各网点建立消费者权益保护工作机制，网点负责人为客户投诉处理工作第一责任人，负责本网点客户投诉处理工作，在醒目位置公布省联社、本行及监管部门投诉电话，接受社会各界监督，保障消费者合法权益。

（四）客户服务改进

1. 本行采取全面发动，全员参与，对员工持之以恒地进行服务意识教育和培训，使他们牢固树立优质服务的意识，提高员工的服务意识。做到每天从接待第一位顾客到送走最后一位顾客，工作的各个环节都要有统一、详细、明确的标准，使每位员工接待顾客有礼、有节、有度，处理业务规范、快速、准确，让顾客感到和谐、友爱、温馨。

2. 本行积极对员工进行上岗培训和岗位练兵，通过严格的技能培训，使员工能够熟练、准确地操作各种业务，要求员工业务上做到“快、准、好”，达不到标准不能上岗。定期进行考核及专业技术比赛，并组织员工对先进单位及个人进行现场观摩学习，取之所长，补己之短，从而大大提高了员工的服务效率。

3. 完善机制，严格考核，公开标准，奖罚兑现。结合本行实际，本行不断完善各项规章制度，使服务行为规范化、制度化，建立了严格的奖励和惩罚制度，制订并完善严格的岗位规范、各项业务的具体服务标准和业务操作规程，并要

求全体员工对本职岗位每项操作规程熟练规范运用。

四、推动生态环境保护

(一) 支持绿色信贷

2020年，本行牢固确立并始终坚持“服务三农、服务中小微企业、服务县域经济”的市场定位，将“小而美、小而精”战略要求和“做小做散”的经营理念纳入到绿色信贷工作中，逐步加大对绿色信贷的重视力度，认真贯彻执行国家绿色信贷相关政策和监管部门的相关要求，逐步强化对节能环保企业的信贷支持，严控“两高一剩”信贷投入。同时加大对新能源、高科技等节能减排产业的信贷支持力度，对符合条件的信贷需求，实行绿色通道、快速审批、降低利率，减少企业融资成本。通过持续完善绿色信贷长效发展机制，系统性推进绿色信贷体系建设。

(二) 坚持绿色运营

积极倡导低碳理念，通过推广流程银行、办公自动化系统，实行无纸化办公，在降低自身运营成本的同时，有效推动节能降耗，支持和促进生态环境保护，努力打造资源节约型和环境友好型的“绿色银行”。新上线流程银行已经实现办公自动化全覆盖，各机构、各部门以及领导层人员通过网上查阅传递文件，网上会办审批业务，网上请示报告工作，网上交办督查任务，网上审阅处理公文，非必要集中召开的会议、学习培训均可通过视频会议系统、手机APP进行。加强公务用车和商务接待管理，切实加强驾驶员的安全教育与日常考核，严格落实总行差旅费管理制度，科学调度、使用机关车辆；规范来客接待工作和费用审核工作，杜绝奢靡之风。

（三）践行绿色公益

充分发挥网点遍布城乡、深入社区的优势，积极投身环境公益事业。广泛组织员工开展植树造林、交通文明志愿服务、环境整治等各项环保公益活动。为响应全县“打造文明城市，建设美丽建湖”号召，本行在县城主要街道公交站和叉路口设置社会主义核心价值观宣传广告；组织员工开展“清洁街道、美化环境”的全民义务扫街清洁活动，每年参加面达 300 余人次，展现了本行员工的良好精神风貌和本行参与地方建设的社会责任意识，受到了各级党政和广大市民的一致好评。

（四）倡导绿色信贷

为使员工掌握相关业务知识，本行不定期组织员工学习相关政策文件，帮助员工掌握绿色信贷相关知识，巩固绿色信贷理念，同时对违反绿色和能效信贷各项制度要求的，加大惩戒力度，酿成重大环境和社会风险的、造成资源严重浪费的行为，严格追究责任。

五、构建和谐银行业

（一）保障员工合法权益

1. 健全企业民主管理制度

2020 年，本行组织召开了第三届工会会员暨职工代表大会第五次会议，审议通过了《2019 年度工会工作报告》、《职工监事 2019 年度履职情况报告》、《2019 年度工会经费审查情况报告》、《2020 年度薪酬分配方案》、《2020 年度争先创优考核办法》、《建湖农商银行绩效薪酬延期支付管理办法》、《建湖农商银行客户经理等级管理办法》、《2020 年全员产品营销绩效激励办法》等 24 项报告、制度和办法。

在制度和办法审议前，及时下发草案、讨论稿，向员工广泛征求意见和建议，并对提出的建议加强调研，落实在文件中或作出不予采用的解释和说明，充分发挥了职代会和工会的民主议政作用，进一步健全了民主管理机制。

2. 实施透明办公，推进行务公开

本行工会始终坚持透明办公，通过不断深入职工一线，听取职工意见；不定期开展与职工座谈会，倾听职工心声；积极开展行务公开，发挥工会职能等措施，发挥了职工在本行改革和发展中的主人翁作用，充分调动了职工参与管理监督的工作积极性，实现了工会为总行党委当好参谋助手的作用。同时，本行工会还通过组织形式多样的企业文化活动，加强了总行领导与员工的思想沟通与交流，做到了知情与建议并举，效果显著。

3. 加强民主管理，维护职工权益

坚持依靠员工办工会，办好工会为员工的原则，我们积极倾听员工的呼声和建议，深入一线了解员工最关注的问题，最需要解决的实事，记好台账，做到“一事一回复，事事有反馈”。并做好行务公开工作，总行重大决策和处理意见及时向职工代表征求建议，出台关系员工切身利益的制度前必须经职代会审议通过后再予以实施，通过青年员工座谈会、退休员工座谈会、公示栏公示、本行网站发布、微信公众号发布的形式，充分维护职工知情权、参与权、表达权和监督权。

4. 强化工会队伍建设，提高履职能力

为加强工会队伍建设，组织工会人员学习《工会法》、《权益维护法》等法律法规，并到先进单位学习交流工会工

作好经验，好做法，好措施。为加强工会作风建设，提高履职能力，我们在全行范围内，开展了如何做好新形势下的工会工作、如何使工会工作争先创优、如何维护职工正当诉求等方面的调研活动。目的就是工会工作要创特色，树典型，争先进，不断提高工会工作的影响力和凝聚力，使工会工作做到职工满意、党委满意。

（二）提升员工综合素质

1. 激发青年员工责任意识和创新意识

为进一步提高青年员工的团队协作能力，激发他们内在潜能，本行于五四青年节举办了青年员工合规知识辩论赛，生动有趣的辩论赛赢得了包括团县委、司法局等重要领导在内的现场观众的热烈掌声。2020年10月11日，本行举行了第六届职工运动会，县总工会对活动大力支持，全行近300名干部员工齐聚一堂，运动会集挑战性和趣味性于一体，以团队沟通和协作为着力点，拉近了彼此的距离，提升了团队凝聚力。活动也增强了青年们，对有效沟通、相互理解、科学组织和精诚合作重要意义的认识。

2. 开展技能比武，提升服务水准。

2020年4月28日，由中国人民银行建湖县支行、共青团建湖县委员会联合主办的第四届银行业金融机构青年职工点钞识假技能大赛在本行举行，来自全县14个银行业金融机构的27名业务能手参加了比赛，本行杨亚文、茆俊雯同志分别获得了一、二等奖，展现了本行青年员工过硬的业务技能和勇于争先的精神风貌。9月1日至3日，本行联合建湖县总工会、团县委举办了第二届员工技能大赛，此次大赛从组织形式、参赛人员、比赛项目和奖项设置上实现了四

项创新，比赛中，各位参赛选手展示了扎实的基本功和娴熟的业务技能，表现出良好的精神状态和高超的技术水准，经过激烈角逐，产生了各单项及团体奖项。其中，万杏旻、李耀廷分获内外勤一等奖，被建湖县总工会授予建湖县“五一劳动奖章”光荣称号；肖薇、王锡毅分获青年员工全能一等奖，被团县委授予建湖县“青年岗位能手”光荣称号。

（三）提高员工幸福指数

1. 落实关爱员工系列活动

一是思想关爱。坚持多角度，多层次沟通，对员工思想关爱。10月30日、31日两天，组织全行员工观看电影《金刚川》，通过组织员工观看积极向上的影视作品，从中汲取道德滋养、感受道德风范，从自身内省中提升道德修为，明大德、守公德，自觉抵制拜金主义、享乐主义、极端个人主义等错误思想，坚持信仰和信念，追求更有高度、更有境界、更有品味的人生。

二是工作关爱。为减轻基层员工工作强度，根据盐城市银行业自律公约，本行及时制定法定节假日及双休日休业实施办法，根据各支行业务办理离柜率情况，在非业务旺季有步骤实施法定节假日及双休日休业。

三是成长关爱。在员工生日及时送去生日祝福，发放生日蛋糕券，让每一名员工根据自己的喜好挑选食品；关爱职工子女成长，对2020年度考取高校的6名职工子女举行欢送会并发放精美实用的礼品，让员工家属子女也能感受到单位家庭般的温暖。

四是健康关爱。重视员工的身体健康，每年为员工配置体检卡，让每位员工对自己的身体状况充分掌握。三八妇女

节期间邀请女性健康专家对女职工开展中医咨询及养生活动，活动过程中，医师根据各位员工身体状况进行一对一调理，为他们进行推拿、针灸服务，并提出后续的调理建议。

五是生活关爱。落实和完善总行出台的关爱活动措施和办法。实施《“亲情 1+1 感恩父母”实施办法》，鼓励员工对父母感恩；在春节、中秋节等传统节日为职工和基层单位食堂送去大米、食用油等生活日用品；在夏季高温期间，深入一线慰问员工，送去绿豆、洗衣液、洗发水等清凉用品。

2. 抓好困难职工帮扶解困和送温暖工作

及时了解困难职工家庭状况，落实帮扶措施，做好职工困难慰问工作。对困难党员、职工及其直系亲属重大疾病等组织一定形式的慰问，给予适度的困难补助，体现组织的人文关怀。在 2021 年春节即将到来之际，本行党委共对 39 户困难职工进行了节日慰问，累计发放慰问资金 5.2 万元。

六、投身公益慈善业

（一）扎实开展阳光扶贫活动

截至 2020 年末，本行 68 名党员干部，共结对帮扶 98 户建档立卡贫困户，涉及芦沟、上冈、建阳和冈西等 4 个镇区，8 个村居，主要集中在芦沟镇涉及 5 个村居、73 名帮扶对象，据不完全统计，当年累计向贫困户发放慰问金或慰问品近 10 万元，所有结对帮扶建档立卡贫困户全部实现“脱贫摘帽”。

一是思想重视。为全面落实习近平总书记“四个不摘”的要求，进一步巩固拓展脱贫成果，充分体现党和政府的关怀。本行党委对“牵手致富”阳光扶贫工作十分重视，主要领导亲自过问；总行党委成员带头，董事长率先垂范；并明

确党委办公室负责，明确帮扶责任人、帮扶措施和帮扶要求，每季度集中扶贫走访确保不少于一次。对帮扶人员变动及时向政府部门做好调整，并做好贫困户、村居和政府扶贫工作联系的纽带。

二是明确帮扶要求。为将扶贫帮扶工作有效推进，本行将扶贫帮扶细化到户到人，帮扶责任人需明确自身职责，明确“三个”把握。一是把握脱贫界定这个前提。要开展到村入户的贫困状况调查和建档立卡工作，确保应帮尽帮、帮急帮需；二是把握精准帮扶这个关键。针对扶贫对象的实际情况，确定帮扶措施，确保帮扶效果。具体讲就是要做到“四个到户到人”，即：金融扶贫到户到人、产业扶持到户到人、教育培训到户到人、帮扶资金到户到人；三是把握精确管理这个保证。要建立起贫困户的信息网络系统，将扶贫对象的基本资料、动态情况及时录入“阳光扶贫”系统，实施动态管理。对贫困农户实行一户一本台账，一个脱贫计划、一套帮扶措施，确保帮到最新需要扶持的群众，帮到群众最需要扶持的地方。

三是切实履行责任。根据建湖县阳光扶贫办工作要求，由本行党委办公室牵头，定期组织开展帮扶活动，每次组织活动前，都下发通知，明确活动内容、活动要求，并做好指导和督查。帮扶人每季不少于一次，春节、中秋等重大节日都深入到结对帮扶的农户家中进行走访慰问，帮助解决生产生活中的实际问题、困难，并从思想、生活和物质上给他们更多关怀；向农户宣传解释扶贫政策，讲清脱贫不脱政策，消除农户思想顾虑，定期核实农户收入和“三保障”等情况，并送去慰问金或慰问品。

（二）青年志愿活动

本行志愿者服务队伍由 284 名志愿者组成，超过本行在职员工数的 50%以上，定期开展志愿服务，主动承担社会责任，为城乡发展、社区建设、扶贫开发、抢险救灾以及大型社会活动等公益事业提供志愿服务；为具有特殊困难以及需要帮助的社会成员提供服务。

为提升本行青年员工的社会责任感，本行积极响应政府有关部门的青年志愿活动，在 2020 年度参加了学雷锋青年志愿活动、认真开展公益志愿服务：一是为推进建湖县城创文创卫工作。为助力国家卫生城市创建，本行主动担当社会责任，认真落实县创建活动领导小组要求，组织志愿者定期对挂点的街道居委会进行了集中垃圾清理，得到县创卫指挥部的肯定；二是开展“金融知识下乡”和“金融知识进校园”活动。2020 年，本行在全县各乡镇、建湖县实验小学北校区组织多批次金融知识普及活动，向农户和学生讲解新版人民币的识别、金融诈骗的防范等实用知识。

（三）组织开展多项社会公益活动

2020 年以来，本行按照上级部门的指导，持续开展了多项社会公益活动。

一是组织慈善募捐活动。2020 年初的疫情期间，本行全体员工自发捐款合计 10 万元用于支援在湖北抗疫一线的医护人员，向疫情期间坚守在一线的环卫工人、社区民警送去医用口罩、消毒液、方便食品等防疫物资，以实际行动承担了地方金融企业应尽的责任和义务。2020 年 9 月份，全体干部职工积极响应县慈善总会“情系孤困·慈善一日捐”活动要求，奉献爱心，两天时间主动捐款 29440 元，活动所募善

款，集中用于建档立卡低收入困难家庭和残疾人等特困群体进行救助，本行无私奉献、关心困难群众及热心公益事业的社会形象得到进一步体现。

二是关心关爱困难家庭。向建湖县慈善总会捐款 20 万元，向建湖县上冈中学捐款 49800 元，用于捐助贫困高中学生。

三是举办“七彩假期·童享阳光”爱心暑托班。2020 年 7 月 24 日，由建湖县团委、县教育局、县检察院、县少工委、县青年志愿者协会、县阳光义工之家联合主办，由本行赞助的“七彩假期·童享阳光”爱心暑期托班在建阳镇率先开班，通过暑期托班帮助缓解我县农村留守儿童暑期“看护难”的问题，引导和帮助留守儿童度过一个安全、快乐、有意义的假期，同时也为返乡大学生、青年志愿者提供在公益事业中“受教育、长才干、作贡献”的实践平台。

四是开展“普惠金融进万户”戏曲巡回演出活动。2020 年 8、9 月份，本行通过搭载文艺平台，运用古老淮剧、现代小品、说唱行内行外事等形式在全县范围内举行文艺巡演活动，通过演员生动的演出，将金融知识送到居民的心坎里，为和谐金融环境的创建起到积极作用，受到群众的一致好评。